



**CIDE**

**Centro de Investigación  
y Docencia Económicas A.C.**

# **Plan estratégico de mediano plazo**

**2014-2018**

## Diagnóstico Estratégico

El CIDE es una institución pública de investigación y educación superior especializada en ciencias sociales, creada en 1974. Su objetivo es realizar investigación científica y formar recursos humanos de alto nivel en las áreas de administración pública, ciencia política, derecho, economía, historia, relaciones internacionales y campos afines.

El Centro busca combinar un conjunto de características que le den un perfil propio y distintivo con el fin de lograr un mayor impacto en la sociedad mexicana y el ámbito intelectual. En el ámbito de la investigación se busca alcanzar una óptima combinación entre el trabajo orientado al avance del conocimiento científico, incluso compitiendo y dialogando en el ámbito internacional, con estudios que sean capaces de nutrir la toma de decisiones en los sectores público, privado y social. El CIDE se ha comprometido a que sus productos de investigación sean pertinentes y, por tanto, herramientas útiles para el diseño de soluciones a los principales problemas que enfrenta el país.

En lo que hace a docencia, el esfuerzo está dirigido estratégicamente a ofrecer educación superior de alta calidad, competitiva a nivel internacional, para un universo estudiantil diverso en términos geográficos y socioeconómicos, pero capaz de enfrentar los más altos niveles de rigor en el estudio y la evaluación constante. Como Centro Público de Investigación, el CIDE tiene como principio la equidad y por ello busca que las condiciones económicas de los estudiantes no sean un obstáculo para entrar a ingresar al CIDE y concluir con éxito sus estudios.

El CIDE busca también extender el conocimiento que genera, informar a la opinión pública y fomentar el debate sobre los problemas nacionales usando las nuevas plataformas de comunicación, así como tener una vinculación efectiva con los diferentes actores sociales e incidir en la toma de decisiones.

Por tanto, el CIDE está enfocado a la investigación rigurosa y relevante, a la impartición de programas docentes de calidad internacional capaces de contribuir estratégicamente a la movilidad social, a la extensión del conocimiento y a la vinculación con la sociedad. Esto en un contexto de autonomía intelectual, pluralidad de su planta académica y estudiantil, así como una estructura organizativa flexible y dinámica.

A continuación se presenta una breve semblanza del CIDE mediante un análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

## I. Investigación científica

**Fortalezas.** A lo largo de los últimos años, el CIDE ha logrado consolidar una sólida planta académica en la que los profesores investigadores desarrollan proyectos de investigación de calidad y con relevancia e impacto en la realidad contemporánea.

**Debilidades.** Si bien la planta de profesores investigadores actual es de alta calidad, es necesario fortalecer los apoyos a los investigadores jóvenes, para que puedan generar capacidades y alcanzar altos estándares como generadores de conocimiento y formadores de recursos humanos. Esta política debe evitar el envejecimiento de la planta académica y mantener su renovación.

**Oportunidades.** El impulso decidido que recientemente se le ha dado a la Ciencia y Tecnología, mediante el aumento de recursos para su consecución, constituye una importante oportunidad para la Institución. En un mundo académico en el que las fronteras de conocimiento se diluyen, se hace cada vez más necesario el desarrollo de investigación multidisciplinaria en todos los ámbitos del conocimiento.

**Amenazas.** Existe una marcada competencia, entre las diversas instituciones de investigación, por recursos humanos calificados, lo cual afecta especialmente al CIDE por la poca flexibilidad salarial y las condiciones de jubilación.

## II. Docencia y Formación de Recursos Humanos

**Fortalezas.** El Centro cuenta con programas docentes consolidados. A nivel posgrado, la mayor parte de los programas están inscritos en el Programa Nacional de Posgrado de Calidad. Además, la institución cuenta con una amplia planta de profesores, lo cual se traduce en un ratio alumno/profesor que favorece la atención puntual hacia los alumnos.

**Debilidades.** La cantidad de alumnos atendidos en licenciatura es inferior a la capacidad institucional (tanto en términos de profesores como de infraestructura). Además, existe todavía un rezago en el objetivo de lograr un reclutamiento que garantice la equidad, lo cual es producto, por una parte, de la capacidad limitada para ofrecer apoyos económicos a los estudiantes de menores recursos y, por otra, de la dificultad a la que se enfrenta la institución para identificar, atraer y retener alumnos de excelencia.

**Oportunidades.** Hay una importante demanda de recursos humanos calificados en el sector laboral, y en particular de los egresados del CIDE, así como una importante demanda por programas docentes de calidad. Esto constituye una oportunidad para el CIDE para continuar ampliando la oferta docente.

**Amenazas.** Hay una competencia por los talentos que la institución requiere; instituciones públicas y privadas han desarrollado agresivas estrategias de reclutamiento que incluyen becas y otros apoyos para los buenos estudiantes. El CIDE carece de los recursos para igualarlas.

### III. Vinculación

**Fortalezas.** El impacto de los resultados de investigación del CIDE en la toma de decisiones de los líderes políticos y sociales del país es reconocido por la comunidad académica y por la opinión pública.

**Debilidades.** No existe una estrategia sistemática de vinculación para todos los campos de investigación del CIDE. La vinculación está concentrada en un grupo no muy amplio de profesores investigadores.

**Oportunidades.** Existe una amplia y creciente demanda de conocimiento científico (aplicado y teórico) y de información relevante para la toma de decisiones, tanto a nivel nacional (en el ámbito federal estatal, municipal) como en Latinoamérica.

**Amenazas.** La demanda de conocimiento científico y de información relevante para la toma de decisiones está centrada en el sector social y gubernamental. La vinculación con el sector privado continúa siendo mínima.

### IV. Difusión

**Fortalezas.** Los profesores investigadores tienen una alta presencia en los medios, así como espacios académicos de difusión consolidados.

**Debilidades.** Actualmente, los mecanismos para traducir la investigación en productos de difusión son todavía insuficientes.

**Oportunidades.** Hay una demanda de conocimiento por parte de los sectores social y gubernamental, que puede ser aprovechada en los espacios de difusión cada vez más amplios gracias a las tecnologías de la información.

**Amenazas.** El conocimiento científico en el debate público todavía no es altamente valorado.

Como Centro de Investigación Pública del Sistema CONACYT, el CIDE reconoce el compromiso de atender los principales problemas del país conjuntando esfuerzos con los diferentes actores para potenciar al máximo las capacidades de nuestro país. Dada la naturaleza del CIDE, los principales problemas nacionales en los que puede contribuir son:

- a) REZAGO EN EL MERCADO GLOBAL DE CONOCIMIENTO. Existe un rezago educativo en el país debido, en parte, a que el conocimiento no se concibe como un activo útil para lograr el progreso individual y colectivo, necesario para conducir al país hacia una nueva etapa de desarrollo sustentada en una economía y en una sociedad más incluyente.
- b) ESCASEZ DE RECURSOS HUMANOS DE ALTO NIVEL. En el ámbito de las ciencias sociales no hay recursos humanos suficientes, que cuenten con solidez metodológica y conocimientos sustantivos, capaces de insertarse eficientemente en la sociedad de la información para contribuir al desarrollo de la investigación científica, la innovación tecnológica y la competitividad que requiere el país.
- c) DESARTICULACIÓN ENTRE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES. La toma de decisión, tanto en el ámbito público, como en el privado y social, no siempre está anclada en el quehacer científico y el desarrollo tecnológico, la generación de políticas públicas y estrategias que incidan en el desarrollo del país.

## Misión

Enriquecer el acervo de capital intelectual y humano del país en núcleos clave de las ciencias sociales a través de: 1) investigación que contribuya al avance del conocimiento científico; 2) programas de licenciatura y posgrado de alta calidad para la formación de profesionales capaces de asumir posiciones directivas o de hacer la diferencia en el ámbito académico, sustentados en el arduo trabajo y la evaluación constante; y 3) generación de conocimiento socialmente pertinente que auxilie en la toma de decisiones en temas clave de la agenda pública y en la difusión del conocimiento.

## Visión

Ser un centro público competitivo internacionalmente que genera conocimiento en ciencias sociales, con apego a los valores de la institución (independencia y honestidad intelectual; respeto a la pluralidad; equidad; equilibrio entre rigor científico y relevancia social; responsabilidad individual y social; ética pública; transparencia y objetividad), ofreciendo a sus distintos usuarios (estudiantes, investigadores, tomadores de decisión y opinión pública) programas académicos y de educación continua de excelencia, productos científicos de calidad en distintas disciplinas de las ciencias sociales e investigaciones aplicadas que transfieran conocimiento y alimenten el debate público.

## Objetivos Estratégicos

- 1) Generar conocimiento científico de estándares internacionales en ciencias sociales que contribuya a explicar la realidad y resolver problemas.**

La generación de conocimiento teórico y aplicado es un insumo fundamental para explicar la realidad, tomar decisiones pertinentes y mejorar el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas eficaces.

- 2) Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos.**

Una sociedad democrática requiere profesionistas con una formación amplia y con pensamiento crítico. Por ello, es necesario que cuenten con las herramientas necesarias para impulsar e implementar las acciones que el contexto democrático demanda.

- 3) Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado**

En un entorno democrático, el libre flujo de ideas y el desarrollo de un debate informado son factores indispensables para favorecer un modelo de democracia deliberativa, en el que la toma de decisiones esté enriquecida por la opinión de los diversos actores de la sociedad.

- 4) Incidir en la toma de decisiones mediante la vinculación y transferencia de conocimiento a los sectores público, social y privado.**

La transmisión de conocimiento entre los sectores público, social y privado es necesaria para que la toma de decisiones se lleve con base en la mejor información disponible, logrando con ello generar políticas que atiendan problemas sociales concretos.

## Indicadores Estratégicos

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: INVESTIGACIÓN.

**Generar conocimiento de estándares internacionales en ciencias sociales que contribuya a explicar la realidad y resolver problemas.**

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría	2013.01Linea Base	2018.11Meta
1.1	Proporción de publicaciones arbitradas por profesor investigador titular.	Investigación científica	226/98 2.31	290/120 2.42
1.2	Proporción de profesores investigadores titulares en el SNI.	Investigación científica	66/98 0.67	102/120 0.85
1.3	Proporción de publicaciones en editoriales y revistas de prestigio internacional.*	Investigación científica	43/226 0.19	87/290 0.30

\*Publicaciones en editoriales y revistas científicas contenidas en la clasificación A,B y C de las listas aprobadas por la Comisión Académica Dictaminadora del CIDE.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: DOCENCIA Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**

**Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos**

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría1	2013.01Linea Base	2018.11Meta
2.1	Proporción de programas de posgrado inscritos en el PNPC.	Docencia y formación de recursos humanos	5/6 0.83	8/8 1
2.2	Eficiencia terminal en licenciaturas. *	Docencia y formación de recursos humanos	46/65 0.71	66/82 0.80
2.3	Proporción de alumnos de estratos socioeconómicos no favorecidos que inician segundo año de licenciatura.**	Docencia y formación de recursos humanos	25/82 0.30	27/90 0.30

\*Para el cálculo de este indicador, se toma como base la población de alumnos inscritos en el tercer semestre de licenciaturas.

\*\*Se consideran estratos económicos no favorecidos a aquéllos estudiantes cuyo nivel de ingreso se encuentre en el umbral del décimo decil tomando como referencia la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.



**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: DIFUSIÓN.**

**Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado**

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría	2013.01Linea Base	2018.11Meta
3.1	Divulgación de la ciencia por investigadores.	F	No se tiene el dato. Se obtendrá al término de 2013	60/120 0.50
3.2	Presencia de profesores investigadores titulares en prensa.	F	23/98 0.23	45/120 0.38
3.3	Alumnos en cursos de educación continua.	F	948	1,200

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN.**

**Incidir en la toma de decisiones mediante la vinculación y transferencia de conocimiento a los sectores público, social y privado**

INDICADORES ESTRATÉGICOS			METAS	
No.	Nombre	Categoría	2013.01Linea Base	2018.11Meta
4.1	Financiamiento externo por profesor investigador titular (miles de pesos).	D	\$104,843/98 \$1,070.00	\$128,989 /120 \$1,075.00
4.2	Participación de profesores investigadores titulares en los proyectos con financiamiento externo.*	D	62/98 0.63	78/120 0.65

\*Se entiende por proyectos de financiamiento externo al conjunto de proyectos de investigación académica, de investigación aplicada, los proyectos de educación continua y los proyectos de investigación financiados a través de los fondos sectoriales y mixtos del CONACYT.

## Metas Estratégicas Anuales

	2013.01 Línea base	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>Meta</sup>
<b>Objetivo Estratégico 1</b>	<b>Generar conocimiento de estándares internacionales en ciencias sociales que contribuya a explicar la realidad y resolver problemas.</b>					
1.1 Proporción de publicaciones arbitradas por profesor investigador titular.	226/98 2.31	239/103 2.32	255/108 2.36	267/113 2.36	278/115 2.42	290/120 2.42
1.2 Proporción de profesores investigadores titulares en el SNI.	66/98 0.67	72/103 0.70	75/108 0.69	84/113 0.74	90/115 0.78	102/120 0.85
1.3 Proporción de publicaciones en editoriales y revistas prestigio internacional.	43/226 0.19	53/252 0.21	60/255 0.24	68/267 0.25	75/278 0.27	87/290 0.30
<b>Objetivo Estratégico 2</b>	<b>Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos</b>					
2.1 Proporción de programas de posgrado inscritos en el PNP.	5/6 0.83	5/7 0.71	6/7 0.86	6/7 0.86	7/8 0.88	8/8 1
2.2 Eficiencia terminal en licenciaturas .	46/55 0.71	32/47 0.68	42/61 0.69	44/58 0.76	43/55 0.78	66/82 0.80
2.3 Proporción de alumnos de estratos socioeconómicos no favorecidos que inician segundo año de licenciatura.	25/82 0.30	23/77 0.30	24/79 0.30	25/84 0.30	26/87 0.30	27/90 0.30
<b>Objetivo Estratégico 3</b>	<b>Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado</b>					
3.1 Divulgación de la ciencia por investigadores.	No se tiene el dato para 2012	30/103 0.29	40/108 0.37	48/113 0.42	56/115 0.49	60/120 0.50
3.2 Presencia de profesores investigadores titulares en prensa.	23/98 0.23	29/103 0.28	31/108 0.29	35/113 0.31	43/115 0.37	45/120 0.38
3.3 Alumnos en cursos de	948	950	990	1,000	1,100	1,200

<b>educación continua.</b>						
<b>Objetivo Estratégico 4</b>	<b>Incidir en la toma de decisiones mediante la vinculación y transferencia de conocimiento a los sectores público, social y privado</b>					
<b>4.1 Financiamiento externo por profesor investigador titular (miles de pesos).</b>	104,843 /98 \$1,070	110,266/103 \$1,071	115,745/108 \$1,072	121,112/113 \$1,072	123,589/115 \$1,075	128,989/120 \$1,075
<b>4.2 Participación de profesores investigadores en los proyectos con financiamiento externo.</b>	62/98 0.63	64/103 0.62	69/108 0.64	72/113 0.64	75/115 0.65	78/120 0.65

## Acciones Estratégicas

**Investigación:** Generar conocimiento científico de estándares internacionales en ciencias sociales que contribuya a explicar la realidad y resolver problemas.

- 1A Crear Fondos de Apoyo a la Investigación, para potenciar la agenda de investigación de cada profesor y para fomentar la internacionalización del Centro.
- 1B Fortalecer la biblioteca y crear un repositorio digital.
- 1C Desarrollar programas de investigación respecto a temas estratégicos para el país, mediante un espacio de análisis teórico y experimental en políticas públicas.
- 1D Impulsar la sustentabilidad de planta docente mediante la implementación de apoyos a la investigación a investigadores jóvenes.
- 1E Crear programas interdisciplinarios o interinstitucionales para realizar investigación en temas relevantes para el país, o para zonas geográficas específicas, utilizando la infraestructura regional ya existente.
- 1F Promover el uso de las matemáticas en la investigación, la docencia y la vinculación.
- 1G Mejorar la infraestructura y la tecnología de apoyo a la investigación.

**Docencia y Formación de Recursos Humanos:** Formar recursos humanos de excelencia, con liderazgo y capaces de transformar su entorno con base en valores democráticos.

- 2 A Mejorar el reclutamiento de alumnos con talento mediante campañas de promoción focalizada para asegurar la presencia de estudiantes de todo el país y de familias de escasos recursos.
- 2 B Aumentar la permanencia estudiantil mediante el apoyo a estudiantes en áreas críticas (por ejemplo, escritura argumentativa, matemáticas e idiomas) y un otorgamiento más amplio de becas.
- 2 C Fortalecer la formación interdisciplinaria y la movilidad internacional en todos los programas docentes del Centro.

- 2 D Desarrollar nuevos programas docentes en áreas prioritarias, en particular, un programa doctoral en política comparada y una maestría en economía regional y medio ambiente.
- 2 E Mejorar el uso de las TIC para actividades docentes y actualizar las técnicas de enseñanza.
- 2 F Aumentar internacionalización de programas docentes mediante el aumento de flujo de estudiantes extranjeros en los programas del CIDE.
- 2 G Aumentar la presencia de egresados en puestos estratégicos mejorando sus habilidades de salida y promoviendo la vinculación entre exalumnos.

**Difusión.** Contribuir a un debate público mejor informado, mediante la divulgación del conocimiento científico generado.

- 3A Hacer mejor uso de las TIC para difundir el conocimiento.
- 3B Mejorar el diseño de los portales para facilitar el acceso a los productos de difusión.
- 3C Aumentar el número de revistas digitales y bilingües y el número de publicaciones electrónicas.
- 3D Incrementar la oferta de diplomados y cursos de extensión, así como la docencia en línea y los cursos a distancia.
- 3E Dar mayor difusión a la información y al conocimiento generados y promover su uso en la toma de decisiones de actores públicos y sociales.
- 3F Utilizar mecanismos de divulgación para hacer llegar el conocimiento generado en el CIDE a un público más amplio.

**Vinculación.** Vincularse con los actores sociales (públicos y privados) e incidir en la toma de decisiones.

- 4A Aumentar la capacidad institucional para desarrollar proyectos de investigación aplicada que respondan a las necesidades de usuarios de los sectores público y privado.
- 4B Incrementar el vínculo entre los programas interdisciplinarios y los

tomadores de decisión.

- 4C Desarrollar seminarios, en colaboración con universidades internacionales, para generar espacios de diálogo y vinculación entre los actores de diversos sectores y otras regiones del país u otros países.
- 4D Desarrollar programas de investigación o formación de recursos respecto a temas estratégicos para el país.