

Enrique F. Garza Escalante

CP

Tel:

EXPERIENCIA

Proyecto Universitario

Agosto 2010 a la fecha

Proyecto de 95 millones de dólares y terreno de 65 hectáreas para establecer una Institución transparente, selectiva, rigurosa y de tiempo completo dedicada a la formación de ingenieros.

Información y datos personales eliminados con fundamento en los artículos 3, fracción II, 18, fracción II, 20, 21 y 42 de la LFTAIPG y 30 de su Reglamento

Director Facultad de Ingeniería, Universidad Anáhuac

08/03 - 08/10

Responsable de la dirección y operación de la Facultad: 6 licenciaturas, 4 maestrías y un doctorado. Población de 650 estudiantes en licenciatura y 130 en posgrado, con 29 profesores de planta, 42 empleados y un presupuesto anual de 30 millones de pesos. Diseño de 2 licenciaturas, apertura de una nueva licenciatura y 2 maestrías. Expansión de laboratorios de 200 a más de 600 metros cuadrados. Certificación de todas las licenciaturas y contratación de primeros miembros del Sistema Nacional de Investigadores. Integración del consejo de desarrollo de la Facultad y obtención de una cátedra patrimonial y una especial.

Director Departamento de Ingeniería Industrial, ITESM CCM

2002 - 2003

Responsable de la dirección y operación del departamento de Ingeniería Industrial con 12 profesores de planta, 70 profesores de honorarios, impartiendo 180 materias al semestre entre licenciatura y posgrado.

Co Director Centro de Investigación en Tecnología para la Industria, ITESM CCM

1999 - 2002

Diseño de modelo de asignación de recursos para Nacional Monte de Piedad. Diseño de la maestría en logística. Colaboración en estudios de ahorro de energía.

Consultor, Oracle Corporation, Redwood Shores, CA, EEUU.

1995 - 1996

Responsable del diseño de un sistema de inteligencia de mercado para apoyar a la alta dirección en toma de decisiones estratégicas y tácticas.

Gerente General Inelmex, México D.F.

1991 - 1993

Responsable del cierre de operaciones de una empresa familiar dedicada a la fabricación y distribución de material y equipo eléctrico.

Gerente de Información y Estadística (09/89 - 01/91), Coca Cola de México, México D.F.

1987 - 1991

A cargo del desarrollo un modelo de inteligencia de mercado para análisis dinámico de la operación de embotelladores. Responsable de seguimiento de cumplimiento de planes anual y operacional de la Región México. Anteriormente ocupé puesto de coordinador de Post-Mix y representante de empaques Lata y Pet, todos los puestos en la vicepresidencia de Mercadotecnia.

EDUCACIÓN

Doctor en Ingeniería en Sist. Económicos e Inv. de Operaciones, Stanford University

1995 - 1999

Ingeniero en Ingeniería en Sistemas Económicos, Stanford University

1994 - 1995

Maestro en Ingeniería en Sistemas Económicos, Stanford University

1993 - 1995

Ingeniero Industrial y de Sistemas, Mención honorífica, ITESM CEM

1983 - 1987

Becario Fulbright y beca Conacyt

1993 - 1999

ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN

"Generalized relative rate of return", por enviarse, coautor con Samuel Chiu

"Dynamic exchange rate model", por terminarse.

"Modelo de asignación de recursos para Nacional Monte de Piedad", proyecto que generó el área de donativos de NMP en 2001.

"Dynamic optimization of marketing budgets", disertación doctoral, departamento de Ingeniería en Sistemas Económicos e Investigación de Operaciones, Stanford University 1999.

"Resource computation of strategic scenarios", tesis para grado de Ingeniero, Stanford University, 1995.

Clases impartidas:

Investigación de Operaciones

Optimización

Ingeniería Financiera

Análisis Probabilístico