

Luis Manuel Mendoza Gutiérrez



Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Gen. 2005-2009
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
UNAM

¿Qué soy?

Soy un comunicólogo con formación periodística que ha ejercido en plataformas digitales y audiovisuales. He diversificado mis actividades en la producción audiovisual, las relaciones públicas, la locución comercial y la edición-redacción en medios digitales. Me especialicé en los temas educativos, socio-culturales, políticos y de transparencia, con un fuerte énfasis en el sector social mayoritario: los jóvenes.

¿Dónde he trabajado?

Sin Embargo TV
Productor multimedia
Mayo de 2015 a enero de 2016

Realización-producción de cápsulas y reportajes para el sitio de noticias Sin Embargo Mx.

Fluxus Comunicaciones
Copy
Enero a Marzo de 2015

Redactor de guiones para estrategia audiovisual en la campaña política, promocionales, material para redes sociales.

Canal Once – Programa “Aquí en Corto”
Reportero TV
2013-2015

Trabajé en la realización, investigación y presentación de reportajes en un programa de televisión dirigido a jóvenes.

Avance y Perspectiva / Revista del Cinvestav
Redactor, Editor y Productor Multimedia
2012 – 2015

Realicé trabajo periodístico en la plataforma multimedia de la revista científica del Centro, además de la coordinación de ejemplares de investigación documental.

Red por la Rendición de Cuentas / CIDE
Redactor, editor y reportero audiovisual
2011 – 2014

Como parte del equipo de comunicación de la Red por la Rendición de Cuentas, colaboré en la redacción y edición del trabajo multimedia que se realiza en la plataforma digital, además de reportajes audiovisuales.



Educación a Debate

Redactor, reportero y editor

2010-2013

Como parte del equipo editorial y de comunicación de Calypso Media, la empresa que albergaba a Educación a Debate, me especialicé en temas educativos realizando entrevistas y reportajes con las máximas autoridades educativas del país.

El Universal TV

Videoreportero

2008-2010

Primero con prácticas profesionales y luego contratado como reportero en video, realicé coberturas periodísticas con varios sectores sociales, políticos y socio-culturales.

Arena Digital

Proyecto independiente de producción audiovisual

Desde 2011

Empresa relacionada con la producción audiovisual; entre los clientes que he tenido está la UNAM, Fundación Telefónica, Deloitte, entre otras.

Aptitudes y conocimientos

Tengo experiencia en la realización audiovisual, guión, edición, planeación, coordinación y logística de proyectos audiovisuales, y también en lo relacionado con la parte técnica -cámaras de video y sistemas de edición-, además de la generación de contenido, entrevistas, crónicas audiovisuales y documentales. Me inicio en la locución comercial, con especialidad en locuciones narrativas y voces juveniles-amables.

Cursos

Periodismo Digital – 2010 – El Universal y el Tecnológico de Monterrey 120 horas.
Cómo contar historias de Televisión – 2010 – Agencia de Noticias Reuters
Taller de Locución Comercial – 2014-2015 – Taller de las Voces

Conocimiento técnico

Web: Uso y manejo de Wordpress
Redes Sociales: Uso y manejo de Twitter, Facebook, Tweetdeck, Hootsuite.
Audiovisual: Uso y manejo de cámaras de video, editores: Final Cut, Premiere. Postproductores: After Effects, Motion. Audio: ProTools, Audition.