

# Guillermo Mora Hernández

Origen: 12/12/2016

IP: 52.50.104.43

[www.guillermomora.com](http://www.guillermomora.com)

**Perfil** Soy egresado de la Licenciatura en Comunicación por la UNAM. Especialista en Marketing Digital y redacción de contenidos para redes sociales y portales web. Me apasiona los temas de orientación vocacional y políticas educativas.

**Formación** **Lic. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Política y Sociales, UNAM**  
**Tema**

**Voluntariado** **Tutor de Talentum-Bécalos 2016-2017 del Programa Interdisciplinario sobre Políticas y Prácticas Educativas (PIPE) del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).**

Mi principal objetivo fue ayudar a los participantes del programa (jóvenes de bachillerato) a elegir la licenciatura y la intuición educativa de educación superior que mejor respondiera a sus intereses y habilidades.

## Experiencia

**Redactor Web, Vamos & Friends UG, Berlín, Alemania (prácticas profesionales)**

Encargado de optimización de contenidos y de brindar soporte técnico a los usuarios hispanohablantes de la aplicación.

**Reportero en la Gaceta Políticas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM (servicio social)**

Cobertura de eventos académicos, redacción de notas de prensa para el sitio web y toma de fotografías para la edición impresa.

**Community Manager, revista El Big Data - septiembre 2016-septiembre 2017**

Responsable de monitoreo de medios de comunicación, creación de contenidos (vídeo, imagen y texto), diseño de campañas publicitarias y gestión de redes sociales.

"Celular, teléfono fijo, correo electrónico, eliminados con fundamento en los artículos 3, fracción XXI, 100, 111 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como los artículos 3, 11, fracción VI, 97, 108, 113 y 118 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública."

**Asistente del Área de Comunicación del Festival Internacional de Cine de Monterrey- enero 2016-agosto 2016**

Apoyo en la organización de conferencias de prensa, elaboración de boletines, contacto con los medios de comunicación y redacción de notas informativas y difusión de los eventos del festival.

<b>Aptitudes</b>	<b>Alto sentido de responsabilidad, enfocado a resultados, creativo, trabajo en equipo y facilidad de palabra.</b>
<b>Idiomas</b>	<b>Dominio de Inglés Manejo de Alemán</b>
<b>Uso de equipo</b>	<b>Microsoft Office Illustrator Final Cut Pro Photo Shop</b>